

DE MERKKEURING OP PAPIER

De APK voor je merk: vijftien stellingen langs de vijf werkwoorden van de MerkWerk-methode®.

Vul de vijftien stellingen zelf in, in een kwartier. Scoor van **1** (oneens) tot **5** (eens). Twijfel je tussen twee scores, kies dan de laagste. Twijfel is zelf al een uitslag. Laat 'm daarna ook invullen door iemand van sales en iemand die er pas werkt. Het verschil tussen die drie formulieren is vaak het interessantste resultaat.

POSITIONEREN Geen vaagheid. Wel richting.

STELLING	ONEENS → EENS
1 Iedereen in het MT omschrijft ons bedrijf op dezelfde manier.	1 2 3 4 5
2 Een klant kan in één zin navertellen wat wij doen.	1 2 3 4 5
3 We kunnen benoemen wat wij wél doen en de concurrent niet.	1 2 3 4 5
Subtotaal positioneren: ____ / 15 →	
WERKT 12 TOT 15 HAPERT 8 TOT 11 STILSTAND 3 TOT 7	

STRUCTUREREN Minder ruis. Meer signaal.

STELLING	ONEENS → EENS
4 Onze uitingen zijn ook zonder logo als de onze te herkennen.	1 2 3 4 5
5 Iedereen weet waar de juiste bestanden en templates staan.	1 2 3 4 5
6 Onze diensten heten overal hetzelfde: site, off erte, presentatie.	1 2 3 4 5
Subtotaal structureren: ____ / 15 →	
WERKT 12 TOT 15 HAPERT 8 TOT 11 STILSTAND 3 TOT 7	

CREËREN Want braaf valt niemand op.

STELLING	ONEENS → EENS
7 Ons werk valt op tussen dat van de concurrent.	1 2 3 4 5
8 We worden zelf enthousiast van wat we naar buiten brengen.	1 2 3 4 5
9 We durven keuzes te maken die niet iedereen leuk vindt.	1 2 3 4 5
Subtotaal creëren: ____ / 15 →	
WERKT 12 TOT 15 HAPERT 8 TOT 11 STILSTAND 3 TOT 7	

ACTIVEREN Niet zenden en hopen. Wel raken en bewegen.

STELLING	ONEENS → EENS
10 We publiceren in een vast ritme, ook in drukke maanden.	1 2 3 4 5
11 We weten welke uiting welke aanvragen oplevert.	1 2 3 4 5
12 Marketing gaat door als de drukste persoon op vakantie is.	1 2 3 4 5
Subtotaal activeren: ____ / 15 →	
WERKT 12 TOT 15 HAPERT 8 TOT 11 STILSTAND 3 TOT 7	

AANSCHERPEN Niet gokken en gunnen. Wel meten en weten.

STELLING	ONEENS → EENS
13 We meten meer dan bereik en likes.	1 2 3 4 5
14 We stoppen aantoonbaar met dingen die niet blijken te werken.	1 2 3 4 5
15 We kijken minstens elk kwartaal terug op de cijfers.	1 2 3 4 5

Subtotaal aanscherpen: ____ / 15 →

WERKT 12 TOT 15

HAPERT 8 TOT 11

STILSTAND 3 TOT 7

DE UITSLAG

Totaal: ____ / 75. Reken om naar je MerkWerk-score: $(\text{totaal} - 15) \div 60 \times 100$.

Bewaar 'm. Over twaalf maanden opnieuw invullen laat zien of er iets bewogen is.

Stilstand op positioneren of creëren

Eerste ingreep: terug naar de ene zin.
Alles wat je maakt voordat die zin klopt,
maak je twee keer.

Stilstand op structureren

Eerste ingreep: opruimen. Eén set
bestanden, één set namen, één
persoon die nee mag zeggen.

Stilstand op activeren of aanscherpen

Eerste ingreep: ritme vóór kwaliteit.
Zet een vaste dag vast en houd 'm drie
maanden, ook als het even niet uitkomt.

Er is er altijd één die eruit springt. En het is zelden het onderdeel waar op dat moment het geld naartoe gaat.
Zoek je laagste score op, niet je gemiddelde. Een merk werkt zo goed als z'n zwakste onderdeel.